

# FERRO

## - polityka zdrowego rozsądku

Istotnym problemem z jakim borykają się użytkownicy - a także serwisanci - chińskich skuterów jest mocno ograniczona dostępność do oryginalnych części zamiennych. Braki dotyczą całego asortymentu podzespołów - mechanicznych elementów silnika, plastików, linek, cięgieł, lusterek, kloszy reflektorów itp. Niestety jest to zjawisko dość powszechne, możliwe do zaobserwowania również w przypadku pojazdów uznanej marki chińskiej. Powód jest dość oczywisty. Odpowiednie zabezpieczenie zaplecza części wymiennych wymaga zamrożenia dość sporych nakładów finansowych. O ile kapitał zainwestowany bezpośrednio w skutery zwraca się stosunkowo szybko, o tyle magazyny zapełnione częściami do oferowanych pojazdów to lokata długoterminowa, a często inwestycja bezzwrotna. Ilości ściągane przez statystycznego importera z ledwością wystarczają na potrzeby usług gwarancyjnych, a co z serwisem pogwarancyjnym? Jak zapewnić ciągłość obsługi po sprzedażowej?

Od kilku lat lukę rynkową próbują wypełnić dwie firmy: podwrocławski Vetric i toruński Wilmat. Podmioty wyspecjalizowane w imporcie części zamiennych ratują sytuację jak mogą, ale to i tak kropla w morzu potrzeb. Dodatkowo pojawił się kolejny kłopot. Pomimo, że większość obecnych na polskim rynku skuterów to wyroby jednego producenta okazuje się, że detale różnią się między sobą czasami w sposób istotny. W elementach plastikowych stosuje się różne rozwiązania montażowe, rozstawy śrub, w silnikach mocno



wania. Co zatem zrobić? Wydaje się, że wyjście jest jedno. Bezwzględnie trzeba zmobilizować importerów danych jednostek do zagwarantowania stałego i bezproblemowego dostępu do części zamiennych. Kłopot w tym,

że nie wszyscy zechcą zainwestować odpowiednie środki finansowe... Wydaje się, że rozwiązanie pojawiło się samo, a może wymusiły je nieubłagane prawa rynku. Aby zachować wiarygodność i zbudować naprawdę solidną markę należy bezwzględnie reagować na potrzeby rynku i szanować czas oraz pieniądze klienta. Pierwszą zaskakującą „normalnością” była inicjatywa importera z Przasnysza powszechnie znana jako „Quest”. Kolejną próbę podjęła marka „Quest” budując portal umożliwiający swobodny wgląd w ofertę a co najważniejsze bezproblemowe dokonanie zakupu drogą internetową. Najbardziej ambitna wydaje się akcja „FERRO”, młodego, ale dynamicznie rozwijającego się brandu firmy „Almot”. Plany były imponujące, realizacja przekroczyła najśmielsze oczekiwania. Na terenie firmy powstały nowe magazyny o łącznej powierzchni ponad 3000 metrów kwadratowych.

Na regałach magazynowych uginających się pod ciężarem części zamiennych znaleźliśmy wszystko co potrzebne do zabezpieczenia serwisu skuterów „FERRO”. „Wszystko” to nie reklamowy slogan bez pokrycia w stanie faktycznym. Importer zabezpieczył swoje pojazdy w każdy najmniejszy element katalogowy. Znajdziemy tutaj dokładnie **WSZYSTKO...** od najmniejszej śrubki, podkładki do całego zespołu napędowego. Plastik, koła, lusterka w dowolnym kolorze odpowiadającym ofercie skuterów marki „FERRO”. Ponadto pełna oferta przewiduje części wymienne kompatybilne z większością najbardziej popularnych w Polsce skuterów. To ogromne przedsięwzięcie. Zarówno finansowo jak i logistycznie. O poważnym podejściu do zagadnienia świadczy fakt, że firma zakupiła specjalną maszynę do pakowania detali w hermetyczne sety z firmowym nadrukiem.



### O kilka słów na temat rozszerzenia oferty FERRO poprosiliśmy Prezesa i właściciela firmy ALMOT pana Mikołaja Siborę.

**red - Jesteśmy świeżo po wizycie w magazynach. Przyznaj, że to co widzieliśmy robi wrażenie. Odważna decyzja, ale też i spore wyzwanie. Skąd pomysł na rozszerzenie oferty?**

**MS -** jak zawsze decyzja podyktowana potrzebami rynku. Jesteśmy marką młodą co nie znaczy, że niedoświadczoną. Decydując się na import chińskich skuterów do Polski od początku mieliśmy jasno sprecyzowane cele i priorytety. Przede wszystkim stworzenie wiarygodnej marki opartej na uczciwej relacji z Klientem. Takie prymaty obligują do przemysłanych i skutecznych działań. Każdy nasz ruch to efekt skrupulatnych i precyzyjnych analiz, przemyśleń, kalkulacji. Powiedziałbym, że **FERRO** to polityka zdrowego rozsądku. Wprowadzając do sprzedaży detalicznej jednoślady automatycznie poczyniliśmy starania o zabezpieczenie naszej kolekcji we wszystkie katalogowe podzespoły. Pierwsze dwa lata to również okres pilnej obserwacji i korygowania zamówień stosownie do oczekiwań rynku. Dotyczy to w tej samej mierze pojazdów, co i części zamiennych. Jeżeli chcemy być wiarygodni wobec naszych klientów musimy być przygotowani na każdą sytuację. W przypadku naszej marki nie ma mowy o awarii, w której zostawimy użytkownika naszego skutera bez pomocy. Każdą, dowolnie wskazaną część dostarczamy własnym trans-

portem pod wskazany adres, najdalej w ciągu 24-godzin.

**red - to tłumaczy działania ukierunkowane na zabezpieczenie własnych pojazdów, ale magazyn jest również pełen części przeznaczonych do pojazdów innych importerów.**

**MS -** zgadza się. Pierwotnym zamysłem było zagwarantowanie naszym klientom bezproblemowego i szybkiego dostępu do dowolnego podzespołu skutera **FERRO**. Kiedy ktoś zadzwoni i poprosi o wysyłkę czerwonego plastiku do któregośkolwiek skutera dostanie go w terminie nie przekraczającym doby. Podobnie każdy inny kolor, każdą część. Koła, elementy karoserii, akcesoria wszystko mamy dobrane kolorystycznie i asortymentowo. Takie zaplecze magazynowe udało nam się zbudować już w minionym sezonie. Analizując stan krajowego rynku części zamiennych zauważyłem, że w wielu przypadkach klienci szukają podzespołów do jednostek zbliżonych konstrukcyjnie do naszych modeli. Postanowiłem sprostać oczekiwaniom i rozwiązać problem jednocześnie podnosząc prestiż własnej marki i zdobywając zaufanie kolejnych klientów. Jeżeli ktoś bezskutecznie szuka części do skutera to dlaczego nie miałby kupić odpowiednika marki **FERRO**.

Uważam, że to uczciwa relacja. My inwestujemy spore nakłady celem zagwarantowania ciągłości użytkowania sprzętów innej marki, odbiorcy doceniając nasze starania nabierają zaufania i szacunku dla brandu. Solidna marka

klienci szukają podzespołów zbliżonych konstrukcyjnie do naszych modeli

wymaga równie solidnego fundamentu.

**Red - rozumiem, że w FERRO równolegle do pojazdów będzie się rozwijał sektor dystrybucji części zamiennych do skuterów importowanych przez inne firmy?**

**MS -** to zbyt mocne uogólnienie. Nie jesteśmy w stanie zabezpieczyć elementów do wszystkich modeli obecnych na polskim rynku. Takie plany byłyby niedorzeczne i niemożliwe do realizacji w praktyce. Bardziej idziemy w kierunku importu części pokrywających się z naszą kolekcją jednośladow. O ile możemy sobie pozwolić na skompletowanie bogatej oferty linek gazu, hamulcowych itp. drobniaków o tyle nie ma możliwości zgromadzenia plastików i części silnikowych do każdego spotykane go na drodze modelu. Poza tym nie aspirujemy do rangi importera i dystrybutora części. Jeszcze raz powtórzę, przede wszystkim zależy nam na zabezpieczeniu naszych klientów i serwisantów. Przy okazji skorzystają z oferty wszyscy użytkownicy skuterów zbliżonych z modelami naszej kolekcji. Wprowadzenie do obrotu detalicznego elementów wymiennych to kolejny krok w budowaniu marki **FERRO** i tak należy to odbierać.

**red - jakie plany na ten sezon?**

**MS -** praca, praca i jeszcze raz pra-

ca. Kontrola, analiza i korekta zaopatrzenia stosownie do oczekiwań rynku, tyle tytułem zamknięcia tematu części zamiennych. Oczywiście w dalszym ciągu koncentrujemy się na rozbudowie oferty jednośladow. Po dwóch latach zabiegów udało się sprowadzić do Polski naprawdę dobrego motorower. Sądzę, że wpisujemy się tym modelem idealnie w oczekiwania klientów. Bardzo dobra cena, doskonała jakość. Motorower ma znakomite referencje wypracowane na rynkach greckim, cypryjskim i niemieckim.

Osobiście uważam, że to aktualnie najciekawsza w swojej klasie pozycja na rynku. Poza tym pracujemy nad wdrożeniem w tym sezonie całkowicie nowego modelu motocykla, ale to na razie tajemnica. Proszę uzbroić się w cierpliwość i zaufać naszym projektantom.

Tymczasem zapraszam do naszych autoryzowanych punktów sprzedaży. Dzisiaj z pełną odpowiedzialnością mogę zapewnić, że użytkownicy marki **FERRO** mogą być spokojni, zarówno o jakość naszych jednośladow, jak i dostępność do części zamiennych.

Wszystkim motocyklistom życzę bezpiecznego i pełnego pozytywnych wrażeń sezonu. Szerokości!

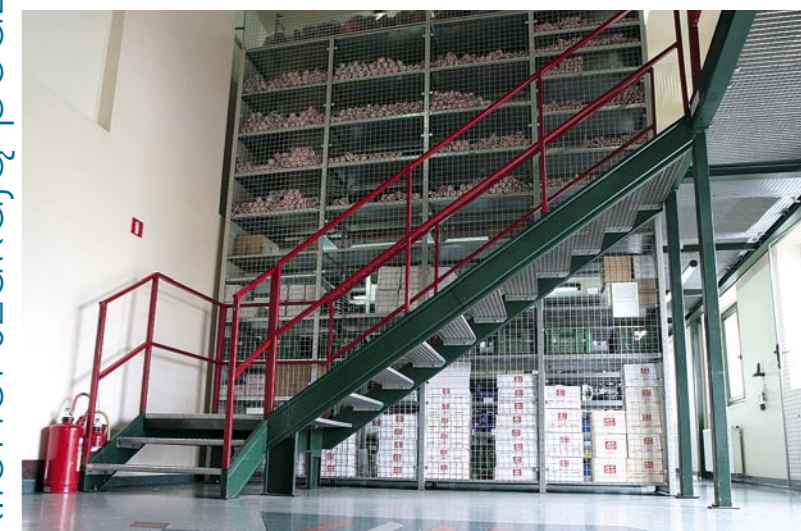


FOTO FERRO